**Темы ВКР бакалавров кафедры ИОВП выпуск 2023 г.**

1.Музыкальная индустрия США и Латинской Америки как инструмент мягкой силы в XXI в.

2.Имидж России в медиа-пространстве Турции (2020-2022 гг.).

3.Музыкальные проекты во внешней культурной политике ФРГ (1990-2022 гг.).

4.Эволюция внешнеполитического имиджа ФРГ (2013-2022 гг.).

5.Сравнительный анализ миграционной политики России и Германии: гендерный аспект (2015-2021 гг.).

6.Протестные движения в США в освещении американских СМИ (на примере «жизни черных важны»)

7.«Новая искренность» в публичной политике США 2017-2022 гг.

8.Медиарепрезентация экологического активизма в США, Испании и России в 2017-2022 гг.

9.Тема толерантности в риторике президентов США в 2009-2022 гг.

10.Цензура в интернете: сравнительный анализ национальных практик США и республики Белорусь в 2020 г.

11.Россия в политическом дискурсе прибалтийских государств на рубеже XX-XXI вв.

12.Культурная дипломатия ОАЭ как инструмент мягкой силы в Восточной Азии в XXI веке.

13.Рекламная кампания вакцинации в период пандемии короновируса с 2020 г. по 2022 г. на примере России, США, Китая и Новой Зеландии.

14.Спортивная дипломатия как элемент мягкой силы в России в XXI веке.

15.Деятельность Института Гёте в РФ в XXI веке.

16.Гастродипломатия Франции как инструмент мягкой силы в России в XXI веке.

17.Эффективность парадипломатии на примере внешних связей Татарстана.

18.Роль креативных индустрий в культурной дипломатии на примере Великобритании 1997-2022 гг.

19.Инструменты культурной дипломатии США (2001-2022 гг.).

20.Публичная дипломатия Франции в период президентства Эммануэля Макрона.

21.Сравнительный анализ публичной дипломатии СССР и России в Латинской Америке.

22.Медиастратегия запрещенной в РФ террористической организации ИГИЛ (2014-2020 гг.).

23.Международная защита прав человека в социально-экономической сфере на примере стран Латинской Америки.

24.Международное регулирование авторских прав на программы для электронно-вычислительных машин (на примере Германии).

25.Правовое регулирование использования криптовалюты в качестве средства международных расчётов.

26.Международно-правовое регулирование оффшорных зон: перспективы развития.

27.Международно-правовое регулирование применения искусственного интеллекта в военной сфере.

28.Правовое регулирование деятельности средств массовой информации в Аргентине в XXI в.

29.Международно-правовые основы борьбы с торговлей людьми.

30.Перемещённые культурные ценности как объект международно-правового регулирования (на примере Швейцарии).

31.Онлайн-вербовка в террористические организации на постсоветском пространстве.

32.Медиарепрезентация вывода американских войск из Афганистана в России и США (2021-2022 гг.).

33.Освещение террористических актов в российских и американских средствах массовой информации (2001-2021 гг.).

34.Трансформация образа России в средствах массовой информации США (2022-2023 гг.).